

# บทที่ 2

## คุณลักษณะของผู้ประกอบการ

# เนื้อหา

1. คุณลักษณะของผู้ประกอบการ
2. โอกาสและผลตอบแทนของผู้ประกอบการ
3. ประเภทของผู้ประกอบการ
4. สาเหตุของการเข้ามาเป็นผู้ประกอบการ
5. การเตรียมความพร้อมการเป็นผู้ประกอบการ
6. การติดต่อสื่อสารของผู้ประกอบการ
7. แรงผลักดันที่ก่อให้เกิดความสำเร็จ
8. อุปสรรคผู้ประกอบการ

# บทนำ

- ❖ ผู้ประกอบการถือได้ว่าเป็นผู้ที่มีบทบาทสำคัญใน โลกธุรกิจสมัยใหม่
- ❖ ผู้ประกอบการเป็นผู้ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจในมิติต่าง ๆ
- ❖ ผู้ประกอบการเป็นผู้ก่อให้เกิดการสร้างงาน
- ❖ ผู้ประกอบการก่อให้เกิด การประดิษฐ์คิดค้น การบุกเบิกตลาดทั้งในและต่างประเทศ

# คุณลักษณะของผู้ประกอบการ

1. มีความเชื่อมั่น
2. ความพยายามและความมุ่งมั่น
3. ความกระตือรือร้น ความขยันหมั่นเพียร
4. การแก้ปัญหาได้ดี
5. ความสามารถในการคิดพิจารณาเกี่ยวกับความเสี่ยง
6. ความมีพลังภาวะผู้นำ
7. ความต้องการความสำเร็จ



8. ความสามารถรอบตัว ผลิตภัณฑ์ ตลาด เทคโนโลยี
9. ความคิดสร้างสรรค์
10. ความสามารถในการชักจูงผู้อื่น
11. ความสามารถในการเข้ากันได้ดีกับผู้อื่น
12. ความยืดหยุ่น
13. ความเป็นอิสระ
14. การรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และการวิจารณ์
15. มีความรับผิดชอบ



16. การมองการณ์ไกล
17. การทำงานร่วมกับผู้อื่น ได้ดี
18. ความกล้าหาญ
19. ความสามารถในการหยั่งรู้
20. ซื่อสัตย์ สุจริต คุณธรรม

# คุณลักษณะที่พบในตัวผู้ประกอบการ

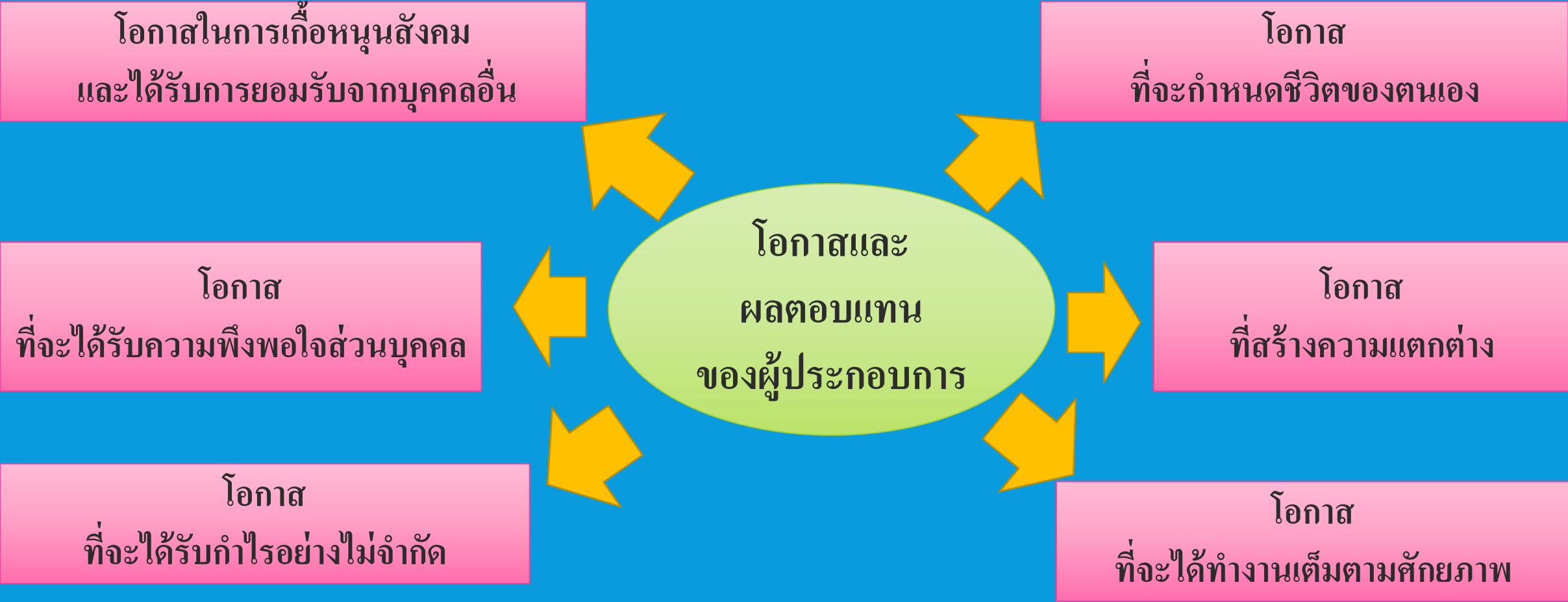
1. ความเชื่อมั่น
2. ความพยายามและความมุ่งมั่น
3. ความกระตือรือร้น ความขยันหมั่นเพียร
4. การแก้ไขปัญหาได้ดี
5. ความสามารถในการคิดพิจารณาเกี่ยวกับความเสี่ยง
6. ความมีพลังภาวะผู้นำ
7. การมองโลกในแง่ดี
8. ความต้องการความสำเร็จ
9. ความสามารถรอบตัว ผลิตภัณฑ์ ตลาดเทคโนโลยี
10. ความคิดสร้างสรรค์

# มุมมองผู้ประกอบการ

- ❑ ผู้ประกอบการมีมุมมองและเป้าหมายความสำเร็จที่แตกต่างกัน
- ❑ ผู้ประกอบการเน้นความสำเร็จระดับต่ำ พอใจกับสถานภาพที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน
- ❑ ผู้ประกอบการเน้นความสำเร็จระดับสูง ชอบการแข่งขันอยู่ตลอดเวลาเพื่อ

ความสำเร็จตามเป้าหมาย

# โอกาสและผลตอบแทนผู้ประกอบการ



# ประเภทของผู้ประกอบการ

สามารถพิจารณาได้หลายมิติ จากประเภทของบุคคล และลักษณะของกิจการ เช่น

1. ผู้ประกอบการที่เป็นผู้ก่อตั้ง ผู้ประกอบการที่เป็นผู้บริหารและผู้ซื้อสิทธิพิเศษ
2. ผู้ประกอบการที่เป็นผู้หญิง
3. ทีมผู้ประกอบการ
4. ผู้ประกอบการที่เป็นสามีและภรรยา
5. ธุรกิจครอบครัว



## 6. ผู้ประกอบกิจการที่บ้าน

## 7. ผู้ลี้ภัย (เกิดจากสถานการณ์ไม่ปกติ)

- ลี้ภัยจากต่างประเทศ
- ลี้ภัยจากบริษัท
- ลี้ภัยจากพ่อแม่
- ลี้ภัยทางการศึกษา
- ลี้ภัยทางสังคม

# เหตุผลของการเป็นผู้ประกอบการ



# การเตรียมความพร้อมการเป็นผู้ประกอบการ

พิจารณาความพร้อม 2 ปัจจัยหลัก

## 1. ค่านิยมการประกอบการ

- ❖ การเอาใจใส่ต่อการเปลี่ยนแปลงต่อสภาพแวดล้อมภายนอก
- ❖ การยอมรับความเสี่ยง
- ❖ การมีความคิดสร้างสรรค์ คิดนอกกรอบ
- ❖ ความยืดหยุ่นต่อสิ่งต่างๆ
- ❖ ความมีอิสระ และ การรู้ซึ่งกับคุณค่าของเวลา



## 2. ทักษะการจัดการ

- ทักษะทางด้านแนวความคิด สามารถคิดวิเคราะห์ วินิจฉัยถึงสถานการณ์ และปัญหาต่างๆ ได้
- ทักษะทางด้านมนุษยสัมพันธ์ สามารถเข้าใจถึงพฤติกรรมคน การสื่อสาร การจูงใจ ฯ
- ทักษะและความรู้ในด้านการบัญชี
- ทักษะและความรู้ทางการตลาด
- มีความพร้อมด้านทีมงาน
- มีความรู้ในธุรกิจเป็นอย่างดี
- มีเงินทุน

# การติดต่อสื่อสารของผู้ประกอบการ

## 1. การสื่อสารจากบนลงล่าง (Downward Communication)

- เป็นการสื่อสารจากตัวผู้ประกอบการลงมาถึงผู้ใต้บังคับบัญชาในสังกัด
- เป็นสื่อสารที่มีความเป็นทางการ
- เช่น นโยบายทางธุรกิจ กฎระเบียบข้อบังคับ คำสั่งต่าง ๆ เป็นต้น



## 2. การสื่อสารจากล่างขึ้นบน (Upward Communication)

- เป็นการสื่อสารจากผู้ใต้บังคับบัญชาสู่ผู้ประกอบการ
- องค์กรมีบุคลากรจำนวนไม่มาก
- การสื่อสารใช้วิธีการผ่านการประชุม
- หากบุคลากรในองค์กรมีจำนวนมาก ใช้วิธีการผ่านกล่องแสดงความคิดเห็น
- การสื่อสาร การร้องเรียน ทำให้ผู้ประกอบการตัดสินใจได้ดีขึ้น



### 3. การสื่อสารในแนวนอน (Horizontal Communication)

- เป็นการติดต่อสื่อสารกันเองระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ภายในองค์กร
- การสื่อสารรูปแบบนี้ทำให้การประสานงานมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เพิ่มสัมพันธภาพระหว่างกัน
- เช่น ฝ่ายขายติดต่อกับฝ่ายการตลาด ฝ่ายบัญชีติดต่อกับฝ่ายจัดซื้อ เป็นต้น

# แรงผลักดันที่ก่อให้เกิดความสำเร็จ

- การเห็นที่โอกาสและเป้าหมาย
- ความริเริ่มและความรับผิดชอบ
- การแก้ไขปัญหาอย่างไม่ย่อ
- การค้นหาและใช้ข้อมูลป้อนกลับ
- อำนาจจากภายในตนเอง
- ความอดทนต่อสิ่งก้ำกวม
- คุณธรรมและความน่าเชื่อถือ
- การอดทนต่อความล้มเหลว
- ความกระตือรือร้นในระดับสูง
- ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม
- วิสัยทัศน์ที่ก้าวไกล
- ความเชื่อมั่นในตนเองการมองโลกในแง่ดี
- ความเป็นอิสระ
- การมุ่งมั่นที่อนาคต
- การสร้างทีมงาน

# อุปสรรคของผู้ประกอบการ

- ผู้ประกอบการควรทบทวนถึงอุปสรรคที่จะเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ
- ความเสี่ยงทางการเงิน
- ความเสี่ยงในอาชีพ
- ความเสี่ยงทางครอบครัวและสังคม
- ความเสี่ยงทางด้านจิตใจ
- ความเครียดของผู้ประกอบการ
- ทัศนคติของผู้ประกอบการ
- การเอาชนะเพื่อความสำเร็จของผู้ประกอบการ
- การมองโลกในแง่ดีของผู้ประกอบการนำไปสู่ความพ้อฝัน

# จบการบรรยาย

# คำถามทบทวน

1. จงอธิบายคุณลักษณะของผู้ประกอบการ มาพอสังเขป
2. จงอธิบายถึง โอกาสและผลตอบแทนของผู้ประกอบการว่ามีอะไรบ้าง
3. จงบอกถึงประเภทของผู้ประกอบการประกอบด้วยอะไรบ้าง
4. จงอธิบายถึงผู้ประกอบการที่เป็นผู้ริเริ่มมาอย่างละเอียดพร้อมยกตัวอย่างประกอบ
5. ธุรกิจครอบครัวคืออะไรอธิบายพร้อมยกตัวอย่างประกอบ

6. จงอธิบายถึงสาเหตุของการเข้ามาเป็นผู้ประกอบการธุรกิจในปัจจุบันนี้มาพอสังเขป

7. จงอธิบายถึงการเตรียมความพร้อมการเป็นผู้ประกอบการ อย่างละเอียด

8. จงอธิบายถึงการติดต่อสื่อสารของผู้ประกอบการว่ามีความสำคัญอย่างไร

9. จงยกตัวอย่างการติดต่อสื่อสารในรูปแบบต่าง ๆ แบบมาให้เกิดความเข้าใจ

10. ให้พิจารณาและสำรวจตนเองว่า มีคุณลักษณะด้านใดบ้างในการเป็นผู้ประกอบการ พร้อม

อธิบายให้เหตุผลพร้อมนำเสนอ

# เอกสารอ้างอิง

กัลยารัตน์ วีระชนชัยกุล. (2562). การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น.

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า. (2564). ธุรกิจขายปลีกทางอินเทอร์เน็ต. สืบค้นเมื่อ มกราคม 29, 2564, จาก

[https://www.dbd.go.th/download/document\\_file/Statistic/2559/T26/T26\\_201608.pdf](https://www.dbd.go.th/download/document_file/Statistic/2559/T26/T26_201608.pdf).

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์. (2564). Social media และการเติบโตของการค้าออนไลน์. สืบค้นเมื่อ มกราคม 29, 2564, จาก [https://www.ditp.go.th/contents\\_attach/91705/91705.pdf](https://www.ditp.go.th/contents_attach/91705/91705.pdf).

ไพรัช รัชยพงษ์ และพิเชษฐ คุรงค์เวโรจน์. (2541). เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ.

เมธา หริมเทพาธิป. (2560). ทฤษฎีความต้องการของแมกคิลล์แลนด์. สืบค้นเมื่อ มกราคม 29, 2564, จาก

<https://www.gotoknow.org/posts/629840>.

สุรัชย์ ภัทรบรรเจิด. (2554). การจัดการสภาพคล่องทางการเงินสำหรับผู้ประกอบการ SMEs ภายใต้วิกฤติเศรษฐกิจโลก. วารสารวิทยาลัยบัณฑิตศึกษากิจการ มข., 9(1), 281-303.

Goswami, Kishor. (2017). **Determinants of financial risk attitude among the handloom micro-entrepreneurs in North East India.**

*Asia Pacific Management Review*, 22(4), 168 – 175.